

	Комитет по образованию
	Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и гостиничного сервиса» (Колледж туризма Санкт-Петербурга)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебно-
производственной работе



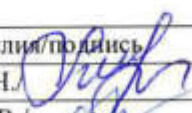
Л.А. Криворучко

«28» 10 2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
**«ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
КАРТОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА»**

05.02.01. «Картография»

РП УД ОП СМК 7.2.1 – 01- 22

	Должность	Фамилия/подпись	Дата
<i>Разработал</i>	Преподаватель	Марченко Н.Н. 	28.09.2022
<i>Проверил</i>	Председатель ПЦК	Образцова Н.В. 	05.10.2022
<i>Согласовал</i>	Зав. Отделением «Коммерция и строительство	Токарь И.А. 	24.10.2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО)

05.02.01 «Картография»

Код, наименование специальности/профессии

входящей в состав укрупненной группы специальностей 05.00.00 Науки о земле

Организация-разработчик: Санкт-Петербургское государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Колледж туризма и гостиничного сервиса»

Разработчик:

Преподаватели, Марченко Н.Н.

Рассмотрено и одобрено на заседании предметно-цикловой комиссии отделения «Коммерция и строительство»

Протокол № 02 « 05 » 10 2022г.

Рекомендована Педагогическим советом отделения «Коммерция и строительство»

Протокол № vi/08 « 07 » 10 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП 01. Экономика и организация картографического производства»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП 01. Экономика и организация картографического производства» является обязательной частью «Общепрофессионального цикла» основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности.

Учебная дисциплина «ОП 01. Экономика и организация картографического производства» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01 - 11, ПК 1.1 – 1.2, ПК 2.0, ЛР 13-17.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17	– ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли; – рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции.	– основные принципы развития экономики, особенности экономических отношений, организацию как хозяйствующий субъект в рыночной экономике; – материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию; – формы оплаты труда в современных условиях.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП 01. Экономика и организация картографического производства»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	112
в т.ч. в форме практической подготовки	24
в т. ч.:	
теоретическое обучение	88
практические занятия (если предусмотрено)	24
Самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП 01. Экономика и организация картографического производства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики.		16	
Тема 1.1. Введение.	Содержание учебного материала	2	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Экономика как наука.		
	2. Базовые экономические понятия: потребности, благо, факторы производства, общественное производство, экономический кругооборот.		
Тема 1.2. Экономика и производство.	Содержание учебного материала	2	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Понятие собственности и отношений собственности. Основные формы собственности.		
Тема 1.3. Понятие рынка.	Содержание учебного материала	3	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Понятие о рынке. Функция рынка.		
	2. Спрос. Кривая спроса. Функция спроса.		
	3. Предложение. Кривая предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение.		
	4. Рыночное равновесие и рыночная цена.		
Тема 1.4. Издержки производства и реализации.	Содержание учебного материала	1	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Сущность издержек производства. Прибыль. Рентабельность.		
Тема 1.5. Земельная рента. Капитал.	Содержание учебного материала	4	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Земельная рента. Формы земельной ренты: дифференциальная рента, абсолютная рента, монопольная рента.		
	2. Капитал, сущность и виды. Ссудный процент.		
Тема 1.6. Уровень жизни.	Содержание учебного материала	2	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Уровень жизни. Показатели, характеризующие уровень жизни. Индекс человеческого развития (ИЧР).		

	2. Потребительская корзина. Минимальный размер оплаты труда.		
Тема 1.7. Цифровая экономика и трансформация.	Содержание учебного материала	2	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Понятие цифровой экономики, цифровой трансформации. Исследование потребителей пространственных данных. Единая электронная картографическая основа.		
Раздел 2. Экономика картографического производства.		56	
Тема 2.1. Картографическое производство в условиях рынка.	Содержание учебного материала	6	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Определение и сущность экономики производства.		
	2. Картографическое производство. Основные этапы развития картографического производства в России. Роль и место картографического производства в национальной экономике.		
	3. Факторы производства. Ресурсы отрасли.		
	4. Предприятие, как хозяйствующий объект. Классификация предприятий. Госкорпорации.		
Тема 2.2. Основные и оборотные средства предприятия.	Содержание учебного материала	4	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Производственные фонды картографического предприятия. Аренда, лизинг, нематериальные активы.		
	2. Понятие оборотных средств, состав, структура. Нормирование оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели использования и оценка эффективности применения оборотных средств.		
Тема 2.3. Персонал предприятия. Оплата труда.	Содержание учебного материала	8	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Персонал предприятия: классификация, характеристика, категории. Движение персонала. Текучесть кадров. Численность. Производительность труда, показатели. Техническое нормирование труда.		
	2. Понятие заработной платы. Основные принципы организации оплаты труда. Фонд оплаты труда, его структура. Формы и системы оплаты труда. Дополнительная оплата при особых условиях работ.		
Тема 2.4. Эффективность деятельности предприятия.	Содержание учебного материала	22	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Понятие затрат предприятия и себестоимости продукции. Виды затрат. Калькуляция себестоимости, статьи калькуляции. Смета затрат и методика ее составления на картографические работы. Сметная стоимость работ. Факторы снижения себестоимости.		
	2. Ценообразование на продукцию предприятия. Ценообразующие факторы. Ценовая политика предприятия.		
	3. Определение конечных результатов деятельности предприятия. Прибыль.		

	Рентабельность производства, её показатели.		
	4. Налоги и платежи, вносимые предприятием в бюджет. Виды налогов. Налог на прибыль. Платежи во внебюджетные фонды.		
	5. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов. Финансовые ресурсы организации, их структура.		
	6. Задачи и принципы учета на картографическом предприятии. Виды учета и отчетности. Годовой отчет. Бухгалтерский баланс. Инвентаризация производства, материальных ценностей и денежных средств.		
	7. Анализ финансово-хозяйственной деятельности картографического предприятия, основные задачи.		
	В том числе, практических занятий	4	
	1. Составление калькуляции и сметы затрат.	4	
	2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности картографического предприятия, основные задачи.		
Тема 2.5. Качество и конкурентоспособность продукции.	Содержание учебного материала	6	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Понятия и показатели качества и конкурентоспособности. Стандарты и системы качества. Управление качеством картографической продукции.		
	В том числе, практических занятий		
	1. Написание технических инструкций по качеству.		
	2. Заполнение схем сертификации		
Тема 2.6. Инновации предприятия и инвестиции.	Содержание учебного материала	6	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Инновации как объект деятельности предприятия. Основные принципы и сущность инноваций. Виды. Инновационная деятельность картографического предприятия.		
	2. Понятие и принципы инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций по различным признакам.		
Тема 2.7. Менеджмент на картографическом предприятии.	Содержание учебного материала	4	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Менеджмент. Особенности менеджмента на картографическом предприятии.		
	2. Планирование деятельности предприятия. Этапы планирования. Основные принципы планирования. Бизнес-планирование.		
	3. Логистика. Логистическая система.		
Раздел 3. Организация картографического производства.		40	

Тема 3.1. Организация картографического производства.	Содержание учебного материала	8	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Картографическая отрасль в современных условиях. Структура пространственных данных.		
	2. Единая электронная картографическая основа (ЕЭКО).		
	3. Федеральный фонд пространственных данных.		
	4. Основы организации картографического производства.		
	5. Порядок получения материалов Федерального фонда пространственных данных.		
	6. Лицензирование картографической деятельности.		
	В том числе, практических занятий	3	
	1. Составление схем по структурам подразделений.	1	
Тема 3.2. Основы управления производством.	Содержание учебного материала		ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Методы и структура управления картографическим предприятием. Плановая служба предприятия. Организация составительских, редакционных и издательских процессов.	9	
	В том числе, практических занятий	5	
	1. Составление схемы управления предприятием.	1	
	2. Создание сметы на печать тиража атласа.	2	
	3. Создание технологической карты издания.	2	
Тема 3.3. Материально-техническое обеспечение предприятия.	Содержание учебного материала	7	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Материально-техническое обеспечение предприятия. Задачи автоматизации управления производственным процессом.		
	2. Обзор различных систем ЕСРМ, применяемых на предприятиях отрасли.		
	В том числе, практических занятий	3	
	1. Разработка схемы управления и оптимизация технологического процесса.	1	
	2. Расчет загрузки оборудования.	2	
Тема 3.4. Формирование заказов предприятия.	Содержание учебного материала	4	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2 ЛР 13 - 17
	1. Формирование «портфеля заказов» предприятия. Договора и контракты. Система госзаказа. Федеральные и муниципальные закупки. Проведение электронных торгов.		
Тема 3.5. Маркетинг	Содержание учебного материала	12	ОК 01 – 11 ПК 1.1 – 1.2, 2.2
	1. Понятие, сущность и принципы маркетинга. Классификация видов маркетинга.		

	Маркетинговая среда. Понятие комплекса маркетинга, его сущность и значение.		ЛР 13 - 17
	2. Виды маркетинговых стратегий. Понятие стратегического анализа.		
	3. Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на картографическое предприятие SWOT и STEP анализ.		
	В том числе, практических занятий	6	
	1. Составить сравнительную характеристику по категориям маркетинга.	1	
	2. Провести анализ маркетинга по видам товаров и услуг.	1	
	3. Составить характеристику картографического маркетинга, выявить основные направления.	2	
	4. Разработать комплекс маркетинга в практике российских предприятий.	2	
Всего:		<i>112</i>	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **«ОП 01. Экономика и организация картографического производства»**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономики и права»,
оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методические материалы по дисциплине;
- техническими средствами обучения:
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийное оборудование (проектор и экран).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Гапоненко, А.Л. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2021. – 396 с.
2. Михалева, Е.П. Менеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е.П. Михалева. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 191 с.
3. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – Москва : Юрайт, 2019. – 361 с.
5. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для среднего профессионального образования / под ред. Г.А. Родиной. – Москва : Юрайт, 2019. – 330 с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Юрайт, 2021. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02049-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469426> (дата обращения: 31.08.2021).
2. Михалева, Е. П. Менеджмент : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5662-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468306> (дата обращения: 31.08.2021).

3. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 361 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437059> (дата обращения: 31.08.2021).

4. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10688-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431291> (дата обращения: 31.08.2021).

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП 01. Экономика и организация картографического производства»**

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</i>	<i>Какими процедурами производится оценка</i>
– основные принципы развития экономики, особенности экономических отношений, организацию как хозяйствующий субъект в рыночной экономике; – материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию; – формы оплаты труда в современных условиях.	– демонстрирует знания основных принципов развития экономики, особенностей экономических отношений, организации как хозяйствующего субъекта в рыночной экономике; – раскрывает материально-технические, трудовые, финансовые ресурсы отрасли: механизмы ценообразования на картографическую продукцию; – называет формы оплаты труда в современных условиях.	Тестирование Устный опрос Контрольная работа
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Характеристики демонстрируемых умений, которые могут быть проверены</i>	<i>Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы</i>
– ориентироваться в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли; – рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции.	– ориентируется в структуре комплексной картографической организации и экономике развития отрасли; – рассчитывает по принятой методике основные технико-экономические показатели картографической продукции.	Оценка результатов выполнения практической работы